

# Gimnasio TV

*Eduarne Villanueva*

*Product Manager Sportmadness*

*Tlf: 649 092 584*

*Correo: [evillanueva@sportmadness.es](mailto:evillanueva@sportmadness.es)*

# El fitness en casa ha llegado para quedarse...

*El deporte en casa es un tendencia creciente que, acelerada por la pandemia, ha venido para quedarse:*

1

*Empresas como Sportmadness (con el 95% de su negocio en actividades presenciales) apostamos por este servicio como complemento perfecto a la actividad offline.*

2

*Es accesible al 100% de la población, ya que no necesitan desplazarse ni ajustarse a horarios concretos*

3

*82% de los millenials y el 76% de todos los usuarios han probado el home fitness durante la pandemia. 81% de millenials y 66% de los usuarios lo prefieren\**

*\*Informe "The New Consumer"*

# Una solución sencilla, flexible y segura...

- *Plataforma estilo Netflix para que al usuario le resulte familiar e intuitiva.*
- *Disponible en cualquier dispositivo (Tablet, PC o Móvil).*
- *Videos en calidad 4K de cinco deportes\* con monitores especializados:*
  - *Yoga*
  - *Pilates*
  - *Baile Activo*
  - *Gimnasia de Mantenimiento*
  - *Baile*
- *Acceso ilimitado para todos los vecinos 24x7.*
- *Ayuda y soporte individualizado a través de entrenadores personales.*



*\*Análisis con más de 100 ayuntamientos que prestan actividades deportivas, siendo estas 5 las más demandadas*

# Con un proceso de implementación sencillo...

## Objetivos

## Acciones

1

### Plan de comunicación

- *Captar el mayor número de usuarios posible.*
- *Potenciar la imagen del ayuntamiento mediante la transformación digital y el deporte.*

1. *Identificación de canales a utilizar.*
2. *Calendarización de las acciones.*
3. *Creación de los contenidos para cada canal.*
4. *Implementación de las acciones definidas*

2

### Plan de activación y retención de usuarios mediante nuestros entrenadores personales

- *Fidelizar a los usuarios para que realicen actividad física periódicamente.*

1. *Apoyo en el registro – Solo el 0,9% han solicitado ayuda.*
2. *Comunicación con el usuario a través de distintos canales.*
3. *Calendarización de las comunicaciones según periodos de actividad.*

# Y cuidando al detalle a nuestros usuarios...

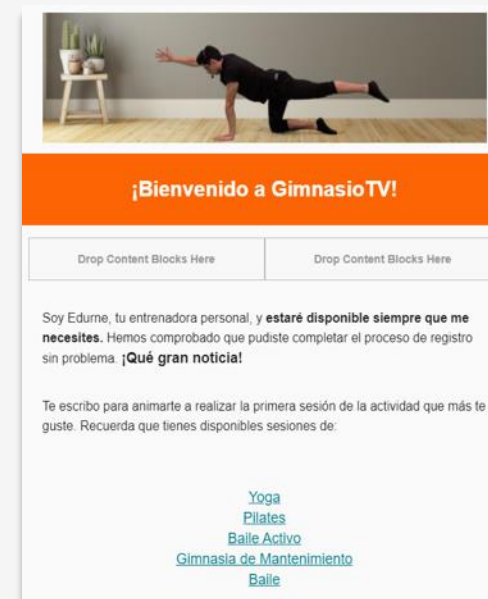
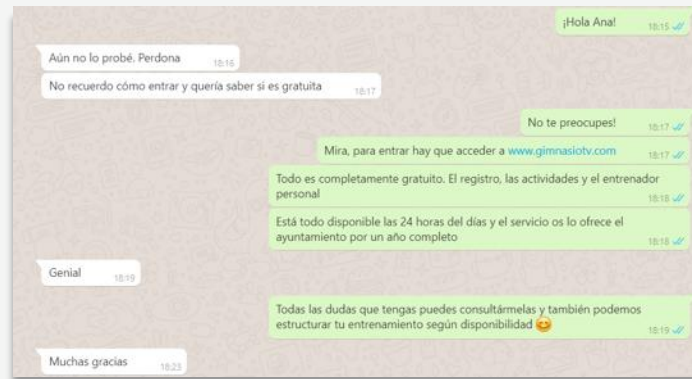
Registro

Correo de bienvenida

Comunicaciones por whatsapp

Newsletter mensual

Llamadas a los usuarios



# Ya han apostado por nosotros otros municipios...

## Ayuntamiento de Ribadesella \_IMPACTO MEDIÁTICO

1ª aparición en tv pública

Radiotelevisión pública de Asturias



TP



COPE  
RIBADESELLA | 99.3 FM



La Voz de Galicia



La Voz de Asturias

# Ya han apostado por nosotros otros municipios...

## Ayuntamiento de Ribadesella

### \_IMPACTO EN REDES SOCIALES



+ 400  
interacciones



Reacciones  
positivas



+ 1400  
interacciones



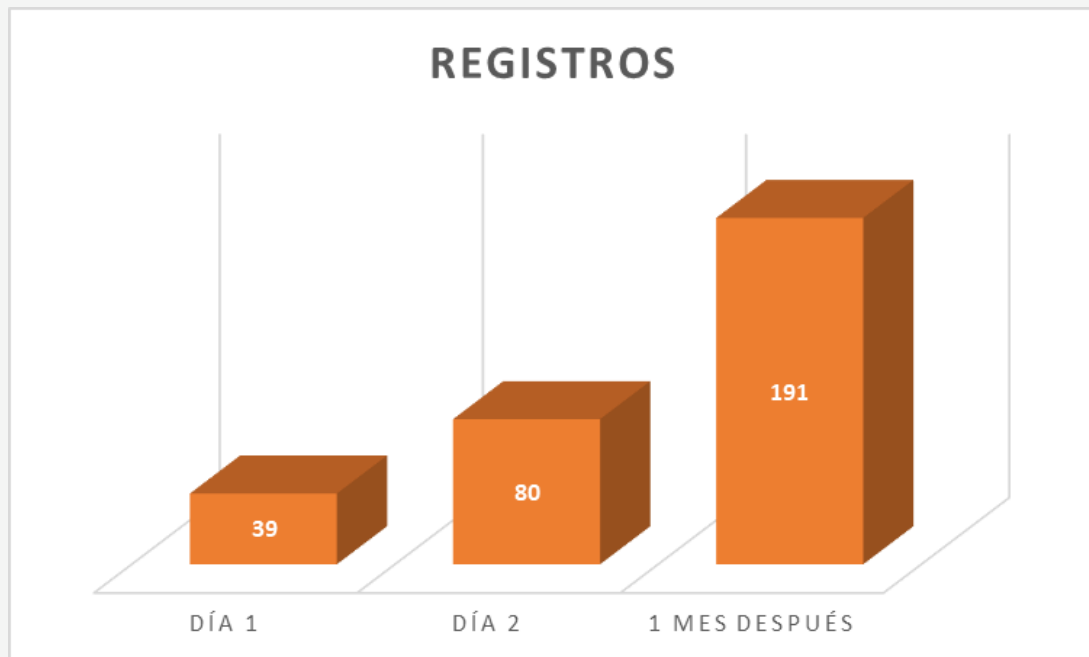
Marypaz Gonzalez Ortiz  
Que bien viene esto, para desconectar de esta pandemia, gracias.

Buenos comentarios

# Ya han apostado por nosotros otros municipios...

## Ayuntamiento de Ribadesella

### \_REGISTROS Y SATISFACCIÓN



### VALORACIONES USUARIOS (sobre 5 puntos)

| CLASE | ENTRENADOR | NIVEL |
|-------|------------|-------|
| 4,92  | 4,92       | 4,89  |



# Próximos pasos

- 1 *Usuario de prueba*
- 2 *Segunda reunión para resolver dudas*
- 3 *Firma de Contrato*
- 4 *Sesión de arranque*
- 5 *Lanzamiento de plan de comunicación, activación y retención.*